



**Frisches Obst für frische Energie: Global Fruit Point wird offizieller Partner der Bundesliga-Fußballerinnen des HSV**

Global Fruit Point engagiert sich seit September 2025 als Partner der HSV-Frauen. Seit vielen Jahren fördert Global Fruit Point verschiedene Aktivitäten des Breitensports und beteiligt sich oft auch aktiv mit einem eigenen Team an den Events. Ebenso liegt dem Unternehmen die Förderung des Spitzensports am Herzen. Als neues Highlight ist die Sponsorenvereinbarung mit den HSV-Frauen hinzugekommen, die u.a. die regelmäßige Bereitstellung von frischen Früchten für die Fußballerinnen beinhaltet.

Anna Tegtmeier, Leiterin Partnership Management, Events & Hospitality beim HSV: "Wir freuen uns, dass wir mit Global Fruit Point einen Partner an der Seite der HSV-Frauen haben, bei dem Qualität und Frische im Vordergrund stehen – Werte, die sich perfekt mit den Ansprüchen der HSV-Frauen verbinden lassen und uns dabei unterstützen, gemeinsam energiereich in die kommende Saison zu starten."

Sven Heinsohn, Mitgeschäftsführer von Global Fruit Point: „Gerade für Top-Sportlerinnen ist eine gesunde Ernährung besonders wichtig. Global Fruit Point freut sich daher, die HSV-Frauen in der 1. Bundesliga mit frischem Obst zu unterstützen, damit sie in Bestform bleiben und auch weiterhin im Spiel alles geben können."